

13a. Reunião da Rede Brasileira de Jornalistas e
Comunicadores de Ciência
1 de abril de 2019 às 19h
Socesp – São Paulo



1. Apresentação do planejamento das ações digitais
([Juliane](#)) – a partir das próximas reuniões não haverá transmissão ao vivo no FB. A reunião será gravada após o término em formato boletim, para postar no dia seguinte.

Proposta é aproveitar as ondas de interesse.

Amarrar já as pessoas com uma comunicação, avisando que quem quiser poderia preencher formulário e já fazer a doação. Neste formulário já mapearíamos os interesses e se essas pessoas se tornariam voluntárias.

A partir de 2020 haveria a cobrança sistemática.

O grupo de comunicação fez o SWOT e fez um diagnóstico do que foi aprendido até agora. Público no Instagram, pessoas estratégicas ainda não nos seguem. Ondas importantes de visibilidade.

Avaliar se estamos dando resposta rápida para as parcerias que surgem.

Hoje temos Insta, Twitter e FB como ferramentas. Uma das nossas fraquezas é que dependemos do trabalho voluntário e isso não pode depender de nosso tempo. Por isso é necessário de colaboradores voluntários com horários e comprometimento com o que deve ser postado.

Agradecimento à Adriana Cohen que estruturou o Instagram e que está indo muito bem. Quando esse colaborador estiver ajudando, o que vamos dar em troca? Criar uma área na estrutura que reconheça e valorize os voluntários.

Periodicidade muito boa e hashtags eficazes. Temos quase metade de seguidores, em relação ao número de seguidos e essa proporção não está boa. Temos que usar mais as ferramentas que estão à nossa disposição, como stories e destaques. Explorar um pouco as pessoas, de forma até a agradecer o voluntariado. Contar histórias das pessoas que estão contribuindo incluindo diretoria.

Precisa ter mais identidade visual para gerar autêntico nosso.

Ter diretriz bem definida para saber o que e como postar. Definir pessoas fixas para cada ferramenta.

Na Argentina, cada voluntário fica responsável por uma semana.

Provavelmente vamos ter que produzir conteúdos próprios. Uma ideia é ter a pauta mensal definida e voluntários a cada “dia” como responsáveis para editar. A próxima definição é um calendário de postagens.

Ter um manual de redação para a coluna do OI e a partir daí, definir para as redes.

Definir o tom e a nossa “língua”.

Chamar no FB o Insta e vice-versa.

Temos como diretoria, que estar mais presentes no grupo do FB, curtir e comentar para estar mais próximo do grupo.

Podemos ser veiculadores de notícias de membros da rede ou comentar também notícias de fora.

Estabelecer data para receber conteúdos para a curadoria do grupo de comunicação. Como continuar atraindo esse público e responder esse público quando ele chega em nós.

Ter uma FAQ. NO grupo do FB e no site.

Agora Juliane vai organizar o material, parte já foi escrito pelo Samuel como um plano de comunicação.

2. Fluxo do plano de comunicação ([Juliane](#) e [Adriana](#)) – será apresentado posteriormente. Vão estabelecer para a próxima reunião já apresentar um consolidado

3. Setor financeiro ([Sylvia](#)); Sylvia montou proposta por meses, incluindo uma vaquinha virtual;
Incomes: FOU SP (o que entrar vai para Juliane para pagar Gsuite), Imunologia (a verba da empresa da Adriana vai para domínio (\$40) e CNPJ (\$177) e a parte da SBI vai para o caixa]
Rede Mexicana = R\$ 200 / ano
Rede Argentina = R\$ 40 / ano
Proposta de Vakinha é de R\$ 10 mil –
Público deseja pertencer – plano associativo precisa do site estruturado. Para termos o domínio .org é necessário ter o CNPJ.
Ter no futuro um grupo para vender plano de saúde em grupo; monetizar um banco de freelas.
Plano associativo começaria a cobrar só em 2020, mas nos próximos seis meses é o timing de preparar as pessoas para saberem que terão que contribuir.
Sylvia vai estruturar o mkt do Vakinha. Com vídeos do André e pessoas famosas.
Juliane vai falar Luiz Phelipe para ir até o Cartório e organizar o registro para abrir a conta.

4. Formalização do fluxo de comunicação da diretoria com o Asana ([Henrique](#)) – pela ausência do Henrique, vamos deixar para falar sobre numa próxima reunião.

5. Atualizações sobre parcerias, eventos e projetos:
 - a. Pint of Science – sem atualização pq a Sylvia teve que deixar.
 - b. Ipen – Visita marcada para 23/4 às 8h30. Serão visitadas as estruturas para o Congresso. Não será possível ver o reator, mas há outras áreas interessantes para visita. Guardar a visita técnica ao reator para uma atividade do Congresso.
Público alvo do Congresso: cientistas interessados em divulgação, jornalistas das áreas correlatas e estudantes.
Aceitar projetos de divulgação científica e “premiar”. Criar um prêmio com o nome de algum cientista envolvido com comunicação.
Envolver a SBPC, talvez até abrindo um edital em conjunto para uma oficina durante o Congresso.
Convidar LabJor, UFSCar e outros que têm sinergia.
Jeduca convida “fontes” para falar no Congresso.
Mirtes fará um projeto de congresso na próxima reunião.
 - i. Graciele colocou à disposição o ViaSaber para divulgar o congresso, inclusive entre os demais grupos de divulgação científica de dentro da USP.
 - c. Escola de Enfermagem da USP – Está dentro de um curso, em 10 ou 17 de maio das 8h às 18h. Forma de pagamento é por meio do pagamento de docente. “Comunicação social e promoção do desenvolvimento infantil” é o nome da disciplina.
 - d. FOU SP – cobrar forma de pagamento e adiar data – maio. Preparar material – deixar para 4 de maio.
 - e. Guia da Cannopy – não vai acontecer provavelmente no primeiro semestre.

6. Convocatória para voluntários – Jamboree DosSel, grupo com pessoas com interesses comuns. O voluntário pode ser por projeto e os mais fixos, tipo para as

redes sociais. Esses fixos seriam os membros dos grupos de trabalho. Estabelecer uma “hierarquia” entre diretoria, GT e voluntários por projetos.

7. Colunas OI – próxima publicação:
 - a. Abril - 50 anos da viagem à Lua – Pablo da Scientific American
 - b. Maio - Comunicação, divulgação de ciência – Samuel Antenor
 - c. Junho - Cobertura do Pint – história e progresso + colagem dos textos pelos coordenadores de bar e editar
 - d. Julho - Cobertura do Fórum Internacional – André
 - e. Agosto - A visão do cientista e as dificuldades em explicar para o público – Edson e Everton
 - f. Setembro – Ano internacional da tabela periódica – Graciele
 - g. Outubro – Câncer de mama e mídia – Moura
 - h. Novembro - Como a web mudou o jeito de fazer ciência e jornalismo – tipo conversa entre jornalista e cientista – Meghie + ela mesmo vai buscar um cientista
 - i. Dezembro – lições do Congresso da Rede
8. Diego Lobo entrou em contato com André. Ele trabalha em uma agência que presta serviço para entidades sem fins lucrativos. Propôs fazer um workshop semelhante ao feito no Butantan para o BioManguinhos no Rio. Ele tem contato com Fund. Bill e Melinda Gates que poderia ajudar. Seria uma forma de já ir para fora de SP.
9. Meghie conversou com a Fundação Kavli que pode vir a ser um patrocinador. Podemos pensar também em ações pontuais, treinamentos fora. Versão brasileira do fórum Kavli.
10. Tiago Medaglia, jornalista ex-National Geographic, foi convidado a dar uma palestra sobre grupos de jornalistas no Congresso Internacional e ele convidou o André para falar sobre a Rede no Congresso Mundial que vai ser em Lausanne.
11. Luisa (Agência USP) quer fazer uma parceria para produzir conteúdo sobre a Conferência Internacional.
12. Apresentação de novos membros (que vieram pela primeira vez).
13. Manual de boas práticas de jornalismo será resgatado pela Cristiane Pinho e Roxana Tabakman.

Participantes

Diretoria

André Biernath
Juliane Duarte
Sylvia Affonso
Moura Leite Jr.
Roxana Tabakman
Edson Duarte Ribeiro Paz
Ewerton da Silva de Souza
Mirtes Bogéa

Visitantes

Silvana Schultze (97667-7941 - silvanaschultze@gmail.com)
Roger Bonsaver (98280-0740 - rogerbonsaver@gmail.com)
José Roberto Luchetti (99633-3944 - luchetti@docpress.com.br)
Graciele Almeida de Oliveira (97291-2867 - graciele@usp.br)
Afonso Rodrigues de Aquino (99217-0650 - afonsoaquino@gmail.com)