

## **Ata da 22ª reunião mensal da Rede Brasileira de Jornalistas e Comunicadores de Ciência**



Data: 06 de janeiro de 2020

Local: Prédio de Pesquisa do A.C. Camargo Cancer Center - Rua Taguá, 440 - São Joaquim - São Paulo/SP

Presentes: André Biernath, José de Moura Leite Netto, Samuel Antenor, Juliane Duarte, Edson Paz, Ewerton Souza e Lívio Oricchio

Via Skype: Henrique Kugler, Meghie Rodrigues, Roberto Takata, Lucas George Wendt e Ricardo Machado.

Tópicos discutidos:

### **1. Site**

Henrique fez uma atualização sobre a construção de nosso endereço na internet ([www.redecomciencia.org](http://www.redecomciencia.org)). Após uma série de ajustes, o site está praticamente pronto, com apenas uns pequenos ajustes e correções a serem realizados. Além disso, com a ajuda da Roxana, todo o conteúdo institucional foi traduzido para o espanhol, a fim de estreitarmos os laços com nossos colegas da América Latina e Caribe. O próximo passo é lançar a versão em inglês, o que deve acontecer entre janeiro e fevereiro. Essa etapa é fundamental no processo de internalização da RedeComCiência.

Outro ponto relatado pelo Henrique é que temos 40 pessoas que fizeram um pré-cadastro e estão interessadas em serem membros da rede. Como havíamos prometido a elas, mandamos o link de desconto do site JournoPortfolio por e-mail. Utilizamos nosso gmail mesmo para poder prosseguir com essa demanda sem ter que ficar esperando uma conta @redecomciencia.org, o que poderia demorar demais[

Resoluções sobre o tópico:

- Lançar a versão em inglês - Final de fevereiro (Henrique)
- Arrumar pequenos bugs (Henrique)
- Subir os textos do Observatório da Imprensa (Henrique)
- Subir os logos de parceiros que ainda faltam (Henrique, com apoio da Mirtes)

### **2. Integração Nacional**

Depois dos eventos ocorridos em Cuiabá (MT) e Lajeado (RS), teremos a terceira etapa de nossa estratégia de interiorização: o curso de jornalismo em saúde do Instituto do Câncer

do Ceará, em Fortaleza. O evento ocorrerá em 25/01/20 e contará com a presença do André e do Moura. Clara Marques está fazendo toda a intermediação, sob orientação da Meghie.

Meghie também relatou que existem possibilidades, ainda embrionárias, de realizar um treinamento com cientistas sobre divulgação, com apoio da Germana Barata e da Unicamp e um evento nos moldes dos anteriores no Paraná. Ela disse que vai se debruçar sobre essas possibilidades e nos manterá atualizados.

Ricardo Machado também comentou sobre a possibilidade e a disponibilidade de fazer algum evento do tipo no Rio de Janeiro, utilizando a estrutura da Associação Brasileira de Imprensa (ABI) ou na Jornada Brasileira de Imunizações. Ele e a Meghie vão conversar para pensar nessas ideias.

Resoluções sobre o tópico:

- Evento de Fortaleza - 25 de janeiro - André e Moura
- Pensar em novas possibilidades de eventos de integração nacional para 2020 - Meghie

### **3. Segundo Papo em Rede**

A Mirtes comentou antes da reunião, via Whatsapp, sobre a possibilidade de uma segunda edição de nosso Papo em Rede, que seria realizado na FMU (São Paulo) com o tema “fake news e vacinação”. Pensamos em realizar esse evento ainda no primeiro semestre. Provavelmente na última semana de março. Como teste, a sugestão é realizar o evento à noite, sem cobrar entrada (com potenciais patrocinadores) e com transmissão ao vivo para quem não estiver em São Paulo. São possibilidades para serem avaliadas e trabalhadas. Outra boa perspectiva levantada com o Ricardo Machado é procurar o quase certo apoio da Sociedade Brasileira de Imunizações (SBIIm) para indicação de palestrante (provavelmente a Dra. Isabella Ballalai) e de conteúdo. Também foram levantadas diversas sugestões de conteúdo, como, por exemplo, o impacto da questão religiosa na vacinação, o que podemos aprender com os casos de Bertioga e do Acre e como conversar com os hesitantes.

Resoluções sobre o tópico:

- Conversar com a professora da FMU para fechar a data e o horário - Mirtes
- Fechar programação detalhada de palestras - André, Mirtes, Moura e quem mais se interessar
- Pensar no modelo de financiamento: ingressos ou patrocínio? Fechar esse ponto sem falta na reunião de fevereiro. MSD, Pfizer, GSK e Instituto Butantan podem se interessar - Todos
- Rascunhar e definir cronograma de divulgação, a exemplo do que já fizemos no I Papo em Rede - Todos

#### **4. Primeiro Encontro RedeComCiência**

Já temos as datas definidas: 21 e 22 de maio. Agora precisamos correr para fechar a programação e fazer os convites aos palestrantes. Eu (André) sugiro que a gente dê uma enxugada na proposta de palestras e na carga de atividades paralelas, para que consigamos fazer um evento bem acabado. Vou mandar um e-mail para a Roxana e a Graciele para tocar nesse ponto. Outra sugestão da Juliane foi deixar um horário vago para que as pessoas mandem propostas de palestras e mesas de discussão. Seria uma ótima maneira de estimular novos voluntários e interessados a participarem mais ativamente.

Resoluções sobre o tópico:

- Mandar e-mail para Roxana, Mirtes e restante da comissão organizadora dar início ao processo de convites - André
- Enviar convites - até o meio de fevereiro
- Fechar programação - final de fevereiro
- Início da divulgação - começo de março

#### **5. Erros e acertos do I Papo em Rede**

Aproveitamos a conversa para fazer um levantamento de coisas que ocorreram durante o primeiro Papo em Rede. Os pontos levantados foram:

- Acessibilidade: caso alguém com dificuldades motoras precise se deslocar até o local, a distância é muito grande. O ideal seria termos um carro com motorista para realizar esse trajeto.
- Sinalização: nós mesmos nos perdemos no caminho até o auditório. Precisamos pensar em placas ou voluntários espalhados pelo caminho para que as pessoas achem o local com mais facilidade.
- Idade: um menino e sua mãe foram impedidos de entrar no Ipen pelas regras locais, que não permitem a entrada de menores de 18 anos. Falha nossa que não sabíamos dessa informação. Mas precisamos deixar isso claro nos próximos convites para eventos.
- Portaria: a lista de presença demorou muito para chegar até a portaria principal, o que atrasou demais a entrada. Precisamos nos certificar que eles já tenham esse documento no dia anterior para evitar estresse.
- Valor de ingresso: talvez a cobrança tenha afastado um pouco do público. Será que não existem outras formas de botar o evento de pé, como patrocínios?

#### **6. Inscrição dos membros**

Com o site pronto e o CNPJ prestes a sair (rezemos), podemos nos planejar para já captar os primeiros membros da RedeComCiência. Vamos repetir uma experiência bem-sucedida

que ocorre na Argentina e no México: abrir o período de inscrições em épocas específicas do ano. Assim, não ficamos com o trabalho perene, apenas em momentos bem definidos. Essas janelas de inscrição seriam avisadas com antecedência. A sugestão é que elas ocorram em março e setembro de todos os anos.

Debatemos também sobre o preço da anuidade. O Samuel nos disse que a antiga ABJC cobrava 80 reais por ano de cada pessoa. Pensamos em arredondar esse valor para 100,00 ou 120,00.

Resoluções sobre o tópico:

- Elaborar o formulário de inscrição - Reunião de fevereiro - André vai levar uma proposta
- Pensar num fluxograma de aprovação dos novos membros - Reunião de fevereiro
- Fechar o valor da anuidade - Reunião de fevereiro

## **7. Redes sociais**

Juliane nos informou que criou uma página no LinkedIn e está “recheando” de conteúdo antes de fazer uma divulgação maior da existência desse espaço. Assim, as pessoas já vão entrar lá e perceber que há um movimento constante. Além disso, chegamos a 2 mil seguidores no Instagram, rede que vem sendo palco de uma experiência bem interessante: a publicação de conteúdos seriados. O Moura disse que a série sobre vacinas e fake news, feita pela Ana, está dando super certo, tanto do ponto de vista prático quanto de retorno de público.

Além disso, estamos esperando o retorno da professora do curso de relações públicas da ECA-USP, que usou a RedeComCiência como exemplo para o trabalho final de uma disciplina. Os alunos tiveram que montar um plano de comunicação para nós. Vamos pegar os resultados desses trabalhos e somar ao que o Samuel fez no começo de 2019 para definir melhor uma voz e uma estratégia de comunicação global para a rede.

Resoluções sobre o tópico:

- Fazer divulgação sobre a existência do LinkedIn - data a definir - Juliane
- Pensar em novas séries de conteúdo para as redes sociais - Juliane e Moura
- Montar o plano de comunicação da rede - Juliane

## **8. GT de editais**

Partindo de uma ideia da Sylvia, a Juliane deu a sugestão de criarmos um grupo de trabalho que fique responsável por acompanhar oportunidades de editais e chamadas públicas nos quais nos encaixamos. Isso pode ser uma fonte de receita importante pra gente.

Resoluções sobre o tópico:

- André vai articular com Sylvia e Juliane a viabilidade dessa ideia e a criação desse possível grupo de trabalho.
- 9. Colunas no Observatório da Imprensa**

Ideias levantadas durante a reunião para os próximos textos:

- Como cobrir o meio ambiente? - Texto que chame a atenção para a urgência desse tema e as particularidades do jornalista que deseja se especializar nessa editoria. Poderíamos chamar o Maurício Tuffani ou o Thiago Medaglia.
- Política e ciência: por que no atual momento brasileiro os cientistas brasileiros precisam erguer a voz e como eles podem usar a divulgação e o jornalismo para isso. Ideia seria convidar o Ildeu Moreira, da SBPC para escrever.
- Oportunidades de pauta de ciência e o interesse da mídia em publicá-los. Livio Oricchio, que esteve na nossa reunião, pode contar um pouco de sua vasta experiência no exterior e das dificuldades de emplacar reportagens de ciência nos grandes meios. Outra possibilidade seria ele contar como a Fórmula 1 (tema em que se notabilizou) ajuda a popularizar conceitos de ciência, como aerodinâmica, velocidade, ponto gravitacional...

Resoluções sobre o tópico:

- André vai escrever para a Roxana dando as sugestões levantadas e vamos fechar os três tópicos para o semestre. Na sequência, realizaremos os convites.

Fim da reunião.