

**17a Reunião da Rede Brasileira de Jornalistas e  
Comunicadores de Ciência**  
**05 de agosto de 2019 - 19h**  
**DASA - SP**  
**Ata**



1. Atrasos na formalização da rede, busca por patrocínio e abertura de conta.
  - a. André conseguiu falar com Luiz Phelipe. Antes demorava uma semana pra abrir um cnpj. Agora demora 4 anos. Ainda sem previsão e sem o CNPJ não temos como formalizar o patrocínio com a Jansenn, que já expressou vontade de patrocinar.
  - b. Conta no Inter exige que haja uma conta pessoa física e isso é ruim pq a diretoria vai mudar.
  - c. Verificar Bancos tradicionais e principalmente Brasil, por causa do recebimento de \$ vindo de agências de fomento.
2. Planejamento seminário FOUSP
  - a. O Workshop tem 55 inscritos, mas como sendo gratuito, pode ser que nem todos vão.
  - b. Dividir o tempo de aula para cada aula: abertura André, depois Rox, depois Moura e Mirtes. Aulas o dia inteiro.
  - c. Registrar nas redes e fazer stories e fazer fotos pro nosso arquivo.
  - d. Necessidade de defender o modus operandi do jornalismo para os não comunicadores, tendo em vista o curso na Escola de Enfermagem
3. 1º. Encontro:
  - a. Apresentação da programação – Acesso à programação no drive do 1 Encontro
    - i. Responsável pelo Concurso de vídeos: Ana Beatriz Tuma
    - ii. Sala temática: saguão do prédio do ensino exposição da tabela periódica. \$ 8 mil – Guilherme Marson CRQ SP
    - iii. Imprensa Jovem está nas escolas municipais da escola fundamental – dois grupos em uma sala e eles fariam cobertura nas redes. Pedir wi-fi no Prédio do Ensino
    - iv. Via Saber – ter um Canal do YouTube com os vídeos dos 37 grupos convidados. Postar também no nosso FB. Responsável Leon e Marco.
    - v. Espaço Ipen em uma sala – Responsável Ana Paula
    - vi. Sessão de posters não inéditos. Pedir suportes para Poli (Graciele) ou ICB (Evérton) – Responsável: Ewerton
    - vii. No formulário do Sympla já constar as oficinas para a pessoa se inscrever
  - b. Busca por contatos
  - c. Venda de patrocínio e apoios – buscar doadores de livros
  - d. Comunicação – Reunião com Adriana Cohen, ela está fazendo o trabalho, mas sente falta de ter um grupo de trabalho. A partir de um formulário, o André conseguiu 4 pessoas voluntárias. A partir desse grupo, reforçar a mensagem entre nós e mandar pro grupo.
    - i. Verificar o status do Matheus como diretor
    - ii. Isis deu ideia de termos um podcast
    - iii. Mirtes sugeriu um canal no Youtube

- iv. Wix sumiu.
  - v. Henrique se ofereceu pra fazer o site e vamos seguir o início que o Moura deu no wordpress.
- e. Apresentação do Vinícius Penteadó, conselho do ScienceVlogs Brasil que atesta a qualidade da divulgação científica no Youtube, no Brasil. 48 canais de divulgação. Do Drauzio, do Pirula, Oligonauta. Um divulgador científico tem muito o que aprender com o jornalismo. E o jornalismo tem que seguir alguns passos pra seguir para alcançar o número de alguns divulgadores. Estima-se mais de 2 milhões de pessoas acessando esse “mundo”. O ScienceVlogs tem 3,5 anos.o importante pra eles e fazer apenas uma coisa muito boa. Focaram no twitter. Citamos a lista de divulgadores que o Roberto Takata fez, com uma garota do Labjor.
- i. Citei o trabalho de Patricia Mie que citará a lista do Takata como sendo uma lista à disposição pela RedeComCiência;
  - ii. É impressionante como há divulgadores que não se conectam e esse pode ser um problema – solução para a Rede
  - iii. Isis citou um grupo chamado Narrativas, que fazem encontro anual presencial – de comunicadores de causa e um Liga de mulheres pelos oceanos, por e-mail.
  - iv. Projeto Ciente (Hugo) financiado pelo Serrapilheira.
  - v. ScienceVlogs oferece o contato entre os canais, além do selo. Nilse Moreto tem canais e é influenciadora e tem o selo e tem mais de 10 milhões. No canal do YouTube é possível encontrar os 48 vlogs. E tem a página no FB. Coisa de Nerd (Leon).Felipe Castanhari vai lançar um série no Netflix sobre ciência. Nerdologia (Átila).
- f. André conversou com EducaMídia e eles se ofereçam para estar no nosso Encontro e oferecer uma oficina de leitura para estudantes.
4. Grupo de integração nacional e novos eventos parceiros – não houve tempo para esse tópico